



União Europeia

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

PROJETO Nº NORTE-02-0752-FEDER-013139

Apoio no âmbito do **Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME**

Designação do projeto | “Internacionalização da Casa de Turismo Rural da Avó Chiquinha”

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Localização do projeto | **Norte**

Entidade Beneficiária | Francisco António Gomes Gonçalves

Data de Aprovação | **2016-02-22**

Data de Início | **2015-12-20**

Data de Conclusão | **2018-11-30**

Investimento Total | 218055,75€

Apoio financeiro da União Europeia | 98125,09€

Síntese do Projeto |



O projeto de investimento assenta numa estratégia de inovação e internacionalização da empresa de forma a aumentar o seu nível de competitividade e contribuir para o desenvolvimento da região em que se insere. Para tal integra investimentos em novos equipamentos, programas e recursos humanos com qualificações superiores em formação específica na área do marketing. O marketing é uma das áreas críticas do sucesso deste negócio.

Nesse sentido teve a necessidade de estruturar o seu modelo de negócio em consonância com o constante em vários estudos/documentos, dos quais ressaltam o “Plano de Ação para o desenvolvimento do Turismo em Portugal” e o “Plano de Marketing do T.P.”, enquanto enquadradores macro da estratégia definida e com a sua visão do estado atual do sector. Nesse sentido fez uma análise prospetiva da sua realidade e concluiu que a sua matriz comunicacional se deve direcionar para os mercados externos. Assim definiu como prioritária a aquisição de um conjunto de produtos e serviços, tendo em vista a implementação de um plano de internacionalização que lhe traga notoriedade e retorno financeiro.

Apresenta-se a lista de investimentos considerados para a implementação de plano:

- 1.Elaboração de plano de Marketing e Comunicação;
- 2.Plataforma Online Multilingue de marcação e organização de Reservas e experiências e promoção;
- 3.Ações Externas-Feiras e Operadores;
- 4.Fam Trips - Bloggers do sector;
- 5.Material Promocional e de Comunicação;
- 6.Equipamentos TIC;
- 7.Contratação de colaborador.

Os principais resultados esperados serão:

- Diversificar a oferta de experiências turísticas;
- Aumentar a notoriedade e reforçar a imagem do norte de Portugal ao nível internacional;
- Assegurar maior eficiência nos processos de planeamento e concretização da oferta aos turistas;
- Desenvolver uma cultura e práticas de Sustentabilidade;
- Adquirir novos saberes e procurar exemplos internacionais nas áreas chave da animação turística.

Este investimento contribui assim para o reforço da capacitação da empresa para a internacionalização através do aumento das suas exportações.